

A vintage-style room with a green jacket hanging on a wooden ladder against a large window. A typewriter sits on a wooden desk in the foreground. A birdcage is on a stand near a window. A green leather tufted sofa is in the lower right. The room has wooden floors and a brick wall with a brass bell.

BEATRIS
IS
HAPPY
TO
MEET
YOU!

BEATRIJS VAN DINTER



 Utrecht

 [*linkedin*](#)

Karakteristieken

Mens, Merk en Markt zijn mijn 3 interessegebieden binnen het marketing en communicatie vak. De mens voorop, omdat het belang van de klant altijd voorop moet staan. En om het verschil te kunnen maken is samenwerken als team van uitermate belang. Het bouwen aan sterke merken heeft mijn passie, omdat een sterk merk iemand in z'n hart weet te raken en een thuisgevoel weet te creëren. En de markt bepaalt hoe wij ons bewegen en hoe we als merk onderscheidend kunnen zijn.

Ik ben een enthousiaste communicatieadviseur die de samenwerking op zoekt om de gewenste doelen te behalen. Ik ben een goede gesprekspartner voor collega's, strategische partners en leveranciers. Kritisch, analytisch sterk en kan goed op strategisch en uitvoerend niveau meedenken en meewerken. Ik ben leergierig en sta ik open voor nieuwe ideeën. Ik ben een echte teamplayer die betrokken is en oog heeft voor de ander.

Competenties

- Ervaring met de gehele communicatiemix: offline en online
- Sterk in doelgroep denken: zowel BtB als BtC
- Enthousiaste teamplayer die gaat voor het beste resultaat
- Op de hoogte van de nieuwe marketingtools
- Relevante diploma's op het gebied van marketing & communicatie

ERVARINGEN

2016 -
2017

Marketing & Communicatieadviseur business to business

Brocacef

Verantwoordelijk voor de marketing & communicatie van diverse Business units van Brocacef groep. Opstellen van marketingplan om zo te komen tot een onderscheidende positionering. Doen van marktonderzoek om de consumer insights te achterhalen en deze door te vertalen naar klantproposities. Samen met de business unit opstellen van communicatieplan om zo de doelgroep aan je te binden.

2007 -
2016

Marketing & Communicatieadviseur business to consumer

Mediq Apotheken

Verantwoordelijk voor de ombouw van 250 apotheken naar de nieuwe formule Mediq Apotheek. De nieuwe formule implementeren door de inzet van interne communicatie, instore en externe communicatie. Naamsbekendheid verhogen door de inzet van landelijke en lokale campagnes via tv, radio en print. Briefen, aansturen en begeleiden van externe bureaus, zoals reclamebureau, mediabureau en onderzoeksbureau.

Concepten ontwikkeld vanuit de strategische pijlers; aandacht, zorg en gemak. Uitvoeren van de customer journey van onze externe klant. Motivaties en behoeftes van de klant achterhalen en deze vertalen naar projecten en doorontwikkeling van de huisstijl en tone of voice. Adviseren, ozetten en uitvoeren van lokale marketing. Ontwikkelen van videomateriaal van de Best Practices.

Vanaf 2015 betrokken bij de activiteiten rondom de overname met Brocacef.

- Verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de rebrandingscampagne
- Organiseren van fotoshoots voor 250 apotheekteams

Communicatieadviseur webshop Zorgvoormijnhuid.nl

Mediq Apotheken

Inzet van offline en online middelen met als doel verhogen van conversie.

- Inzet van social media en contentplanning
- Display advertising en bannering
- Website optimalisatie
- E-mailmarketing

Communicatieadviseur Eau Thermale Avène

Mediq Apotheken

Positioneren en vermarkten van het Franse dermo-cosmetica merk Eau Thermale Avène in Nederland.

- Instore en externe communicatie
- Contacten onderhouden met beautyjournalisten en bloggers
- Website optimalisatie en content
- Organiseren huidanalyses bij lokale apotheken
- Opzetten van facebookstrategie

2006 -
2007

Marketing & communicatiemedewerker

Menzis zorgverzekeraar

Meewerken aan najaarscampagne. Deepsell trajecten opgezet voor bestaande contractanten. Communicatie-uitingen opgezet voor standaard collectieven en maatwerk collectieven. Plegen van koude acquisitie en verbeteren van imago van Menzis en bewaken van de huisstijl. Briefings opstellen voor reclamebureau.

2004 -
2006

Marketing & communicatiemedewerker

Assurantiekantoor Lancyr Valleigroep B.V.

Opstellen van marketingbeleid en marketingkalender met bijbehorende marketingbegroting. Ontwikkelen van communicatiemateriaal (brochurelijn, posterlijn, nieuwsbrieven). Coördineren en begeleiden van mailingtrajecten en organiseren van seminars en beurzen. Tevredenheidsonderzoek uitgevoerd in samenwerking met onderzoeksbureau. Meegedraaid in projectgroep implementeren CRM-software systeem.

OPLEIDINGEN

2001 - **Beleid, Communicatie en Organisatie, Sociale wetenschappen**
2004 Vrije Universiteit Amsterdam

1997 - **Consumer Affairs (CA)**
2001 Hogeschool Dierenoord te Wageningen

TRAININGEN

2015 **Online marketeer B (SRM)**

2014 **Training Storytelling (Bex, training en coaching)**

2014 **NIMA Workshop karaktervol positioneren (NIMA)**

2012 **Training shopper marketing (intern)**

2008 **Projectmanagement (ICM)**

2007 **NIMA Generieke marketing B (NIMA)**



HAPPY TO
MEET ME?

NEEM CONTACT OP >

YOUR CHIEF: MARJOLEIN VAN TRIGT

Network Chief • 06 - 29 55 05 87 • marjolein@freelancersunited.nl

We kennen de talentvolste junioren,
de meest ervaren senioren,
marketeers maar ook creatieven.
We kunnen professionals voor fulltime
of voor een dag per week aan je voorstellen.

U NAME IT