

# PRESENTATIE



# WE FIX, CREATE AND GROUND YOU TO THE TOP

Wij hebben dit unieke netwerk, dit noemen wij *the HOOP*, gebouwd in de leukst mogelijke vakgebieden: marketing, communicatie, HR, community management en recruit marketing. Binnen deze HOOP trekken onze professionals en opdrachtgevers samen op. Of het nu gaat om een freelance opdracht of een vaste aanstelling.

Door alle verschillende specialisaties maken wij de meest bijzondere combinaties. Hierdoor ontstaan voor de opdrachtgever én de professional one of a kind samenwerkingen.

You hula, we HOOP.

**MARKETING**

**COMMUNICATIE**

**HUMAN RESOURCES**

**COMMUNITY MANAGEMENT**

**RECRUIT MARKETING**

# WE FIX, CREATE AND GROUND YOU TO THE TOP

## WE FIX IT

- Specialist op het gebied van marketing nodig?
- Freelance of toch vast?
- Junior of eerder supersenior?
- Een creative mind of liever een strategisch brein?

## WE CREATE IT

- Creatief team op maat nodig om jouw ambities waar te maken?
- Of toch eerst je merk in z'n essentie beschreven?
- Een bevlogen why?
- Een volledige rebranding of alleen een nieuw logo?

## WE GROUND IT

- Marketing, communicatie en HR zijn nooit af. Daarom blijven wij graag betrokken bij jouw plannen. Dus voor een heel beperkt aantal uren per maand kunnen wij je ondersteunen.
- Met alle specialisaties die we vertegenwoordigen.
- Zie ons als je flexibele schil. Always on.

## OPDRACHTGEVERS

Opdrachtgevers geven hun organisatie wendbaarheid en creativiteit als ze met Freelancers United samenwerken. Of je nu een startup of grote corporate bent, een commerciële organisatie of een NGO: HOOP in!

Wij linken de juiste professional waar het nodig is, wanneer het nodig is. Hoe lang het nodig is. Want dat is helder, creatief, efficiënt, en uiteindelijk financieel slim.

## ONZE RECENTE OPDRACHTGEVERS

ABN AMRO // AMC // ANWB // AS Watson Group // AVR // Bayer // bol.com // BPD // Brickton // Building Heroes // CBR // Crossphase // De Persgroep // D&B Events // Deloitte // Diabetes Fonds // Eneco // Essent // Fynch // GAIN // Gemeente Amsterdam // Gemeente Almere // Grandvision // Greyt // Handelsbanken // Hornbach // Hunkemöller // ING // InHealth // Inzicht // Jaarbeurs // De Jongens van HR // JOGG // Keerpunt // KPMG // KNCV // KVK // Kú Cycle // Kwantum // Lebara // Loyalty Management Nederland // Lotto/Euro Jackpot // Lyv // Maag Lever Darm Stichting // Makro // Marnix Academie // Motion10 // Miele // MuseumTV // MPG // Nationale Nederlanden // New Skool Media // NewFysic // NS // NSGK // Pharmalead // Queueup // Randstad Global // Randstad Nederland Groep // Royal FloraHolland // RTV Rijnmond // Sanofi Genzyme // Sanoma // Scorius // Sinzer // Schiphol // Stichting Nationaal Museum van Wereldculturen (Museum Volkenkunde, Tropenmuseum, Afrika Museum en Wereldculturen) // Talpa // Terre des Hommes // The Oval Office // Timm&Pimm // T-mobile // TNO // True Kinetix // Universiteit van Amsterdam // Velox // Viacom // VodafoneZiggo // WE Fashion // Xenos // Xite // YOUMAN // Zenggi // Zorg voor de Jeugd

# ONZE HOOP

## MARKETING

(Digital) strategien, brandmanagers, product owners, design thinkers, growth hackers, retentie- en propositiemarketeers, formulemanagers, category managers, omnichannel marketeers, BI/MI specialisten, CRM'ers, SEO/SEA'ers en trademarketeers.

## MARCOM

Campagnemanagers, (online) projectmanagers, themamanagers, fondsenwervers (particulier), manager major donors, strategische partnerships, crowdfunding, eventmanagers, social media experts, social influencers en contentmanagers.

## COMMUNICATIE

(Interne/externe/corporate) communicatie adviseurs, PR specialisten, woordvoerders, tekstschrijvers, copywriters, art directors, designers, UX'ers, dtp'rs, trafficers, visual identity professionals, fotografen, animatoren en illustratoren.

## HR

Strategen, changemanagers, business partners, generalisten en specialisten in vitaliteit, geluk, compensation & benefits, learning & development, employer branding, company culture, reïntegratie, outplacement, diversiteit, arbeidsrecht, coaching, HR intelligence, wet- en regelgeving, in - en uitstroom, ziekte, pensioenen en recruitment.

## COMMUNITY MANAGEMENT

De community managers, de cultuurdragers en bouwers begeven zich op het snijvlak van marketing, communicatie en HR. Deze professionals hebben dus een focus op **(interne) content – cultuur – organisatie – relatie**. Het zijn de helden van de gezamenlijkheid. On- & offline.

## RECRUIT MARKETING

Eigenlijk zijn echt goede professionals altijd schaars. Daarom is slimme recruitment always on. Scherp inzicht in de doelgroep en welke journey zij (willen) afleggen, verbetert de resultaten van de recruitment inspanning drastisch. Technologie biedt daarbij prachtige mogelijkheden. Check het [hier](#).

# INSPIRATIE & BINDING

Om altijd de beste vakmensen uit de markt aan ons te binden en om hen te inspireren en vakmatig up-to-date te houden initieert Freelancers United:

## LIVE ONTMOETINGEN

Een aantal keer per jaar een bijzonder ontmoeting voor de hele HOOP in een informele setting dan wel om kennis met elkaar te delen in de vorm van workshops of presentaties, het netwerk te triggeren bij te dragen in tijd en vakmanschap aan een goed doel of inhoudelijke inspiratie vanuit het netwerk voor het netwerk.

## DIGITAAL

Actief op social media om kennis, ontwikkelingen en inspiratie te delen en iedere 6 weken een Happy News naar de professionals.

## NETWERKPARTNERS

Met diverse partijen in de markt gaan we actieve (tijdelijke) verbindingen aan.

# SEARCH

## WERVING

Chronologische inzet van middelen en kanalen:

- primair: eigen HOOP
  - de HOOP van onze kandidaten
  - (anonieme) werving via [freelancersunited.nl](https://freelancersunited.nl)
  - open source werving middels podcast
  - LinkedIn recruitment (incl. eventueel betaalde varianten)
  - Aanvullend, actiematig, penetreren in relevante specialistische netwerken (events, borrels, congressen, online platforms).
- \* Alle activiteiten altijd 1-op-1 en persoonlijk een nooit in bulk

## SEARCH

Chronologische focus en acties:

- Persoonskenmerken
- Vakmanschap (competenties)
- Ervaring
- Online scan
- Referentie-check (telefonisch: zowel bij door de kandidaat opgegeven kandidaten als bij eigen Freelancers United connecties in de markt)

## NO CURE NO PAY

De zoektocht naar de perfecte professional is waar we goed in zijn. Vanuit de overtuiging dat we daarin altijd zullen slagen, bieden wij onze diensten 'no cure no pay' aan.

Als de professional bij jullie in vaste dienst gaat, hanteren wij een vergoeding van 22% over het bruto jaarsalaris - met een minimum fee van €7.500,-.

Freelance professionals stellen wij altijd voor tegen concurrerende uurtarieven, die inclusief onze marge zijn. De opdrachtgever ontvangt alleen profielen die voldoen aan de gestelde tarieven.



## WE UNITE BY HOOPING

In bestaande positioneringen voelen we ons beperkt. Natuurlijk maken we het mooiste creatieve werk, bemiddelen we professionals, en bieden we support. Maar dat maakt ons nog geen hardcore consultants, reclamebureau of bemiddelaar.

Wij brengen dingen expres samen die normaal worden gescheiden. Omdat het ons werk leuker maakt – maar vooral omdat het onze opdrachtgevers beter helpt. Snel en wendbaar. Te midden van reclamebureaus, bemiddelingspartijen en strategisch adviseurs hebben wij onze eigen plek geclaimd. Op deze plek voelen wij ons thuis.

**DIT ZIJN WIJ**

**HOW DO  
YOU LIKE  
YOUR  
COFFEE?**

